



REPÚBLICA DE CHILE  
GOBIERNO REGIONAL DE TARAPACÁ  
CONSEJO REGIONAL  
SECRETARÍA DE CONSEJO

### CERTIFICADO N°599/2021

El Secretario Ejecutivo del Consejo Regional de Tarapacá, que suscribe, certifica que, en la **XXIV. Sesión Ordinaria Virtual del Consejo Regional de Tarapacá**, celebrada el 28 de diciembre de 2021, se acordó por la unanimidad de los consejeros regionales presentes, aprobar la **PROPUESTA DE FOCALIZACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE SERCOTEC**, definidos en el proceso de traspaso de competencias a los Gobiernos Regionales en el marco de la Descentralización, conforme a lo siguiente:

La focalización se sustenta en los siguientes criterios:

**Territorial:** Territorio geográfico, conforme a la división político-administrativa del país de acuerdo con algún modelo de gestión territorial definido y previamente aprobado por el Gobierno Regional.

**Sectorial:** Según el sector económico.

**Perfil de clientes:** Género, etnia, rango etario.

Los instrumentos definidos para la focalización por SERCOTEC son los siguientes: Crece Fondo de Desarrollo de Negocios; Mejora Negocios Fondo de Asesorías Empresariales; Capital Semilla Emprende; Capital Semilla Emprende; Capital Abeja Emprende; Promoción y Canales de Comercialización; Juntos Fondo para Negocios Asociativos; Digitaliza tu almacén (almacenes de Chile); Redes de Oportunidades de Negocios.

Se autoriza focalizar en los siguientes instrumentos: Emprende Capital; Crece Fondo de Desarrollo de Negocios; Promoción y Canales de Comercialización; Redes de Oportunidades de Negocio; Juntos Fondos para Negocios Asociativos; Mejora Negocios Fondo de Asesoría Empresarial; Digitaliza tu Almacén (Almacenes de Chile).

La focalización considera la descripción y orientación estratégica de cada uno de estos instrumentos; el tipo de focalización; el perfil del cliente (etario, género, etnia); el territorio (la comuna, provincial, territorio especial); el rubro (gastronomía, turismo, comercio, etc.); el presupuesto estimado para el año 2022; y la cobertura estimada para el año 2022, todo conforme a la matriz final de focalización de fecha 21 de diciembre de 2021, el cual se anexa a la presente certificación.

Lo anterior, de conformidad a lo solicitado por el Ejecutivo Regional (S) en el oficio N° 1619, de fecha 20 de diciembre de 2021, con sus antecedentes.

Se deja constancia que se aprueba por la unanimidad de los consejeros regionales presentes en la sesión virtual aplicación ZOOM, quienes manifestaron a viva voz su voto: votaron a favor; Sras. Verónica Aguirre Aguirre y Francisca Salazar Callasaya Sres. Rubén Berríos Camilo; Pablo Zambra Venegas; Eduardo Mamani Mamani; José Lagos Cosgrove; Rubén López Parada; Iván Pérez Valencia; Luis Carvajal Véliz; Lautaro Lobos Lara; Pedro Cisternas Flores; Javier Yaryes Silva; Alberto Martínez Quezada; Felipe Rojas Andrade y Gobernador Regional de Tarapacá Sr. José Miguel Carvajal Gallardo.

Conforme. - Iquique, 28 de diciembre de 2021.-



**WILLIAM MILES VEGA**  
**ABOGADO**  
**MINISTRO DE FE**  
**SECRETARIO EJECUTIVO**  
**CONSEJO REGIONAL TARAPACÁ**

Firmado con firma electrónica  
avanzada por  
WILLIAM NELSON MILES VEGA  
Fecha: 2021.12.28 17:07:03 -0300

## Matriz de Focalización Final 2022

Instrumento	Descripción y orientación estratégica	Tipo de Focalización	Perfil del Cliente (Detalle: Ejemplo: Etnia, Género, Etnia)	Territorio (Detalle: Ejemplo: Comuna, Provincia, Territorio)	Rubro (Detalle: Ejemplo: Gastronomía, Comercio)	Presupuesto estimado 2022 M\$	Cobertura estimada 2022 (N° de Beneficiarios proyectado)	Compra mil millones de pesos	Descripción Compra mil millones de pesos	Objetivo Estratégico relacionado	Desafío relacionado	Oportunidad relacionada
Emprende Capital	<b>Emprende Capital Abeja Iquique</b> Instrumento que apoya la creación de nuevos negocios de emprendedores y emprendedoras, personas naturales, mayores de edad sin indicación de actividades de primera categoría ante SII del sexo registral femenino y requerían de financiamiento para concretarla y con oportunidad de participación en el mercado. <b>Orientación Estratégica:</b> - Comuna de Iquique - Multisectorial - Se distribuye 25% de Fondos del Total del Instrumento - Sexo Registral Femenino	Territorial-Perfil de Cliente-Rubro	Mujer Los postulantes deben ser personas mayores de edad sin inicio de actividad en Primera Categoría ante SII con sexo registral femenino.	Comuna de Iquique	Multisectorial	\$ 71.074.500	17		Compra mil millones de pesos	Apoyar la creación y formalización de nuevos emprendimientos de personas naturales femeninas de la Región de Tarapacá. Apoyar los nuevos emprendimientos de las personas naturales femeninas que han sido afectadas de forma económica y social por la Pandemia del Covid-19 en la Región. Propender a la factibilidad de diversificar la canasta productiva y desarrollo Regional. Ofertar un apoyo financiero para el desarrollo de las ideas creativas de emprendimiento para las personas naturales femeninas.	Fomentar la creación de Emprendimientos para Mujeres en la comuna de Iquique. Apoyar la generación de potenciales emprendimiento de mujeres que han sido afectadas de forma económica y social por el Covid-19 en la Comuna de Iquique Incrementar el número de microempresas de personas naturales femeninas formalizadas en la Comuna de Iquique. Disminuir la brecha digital de las microempresas de mujeres de la comuna de Iquique, permitiendo mejorar su competitividad en los mercados. Incrementar el uso de buenas prácticas de economía circular y medio ambiente en las microempresas de la Comuna de Iquique.	Alto crecimiento de emprendimientos en ferias itinerarias principalmente desarrolladas por mujeres, nicho que ofrece la oportunidad de formalizar sus actividades de emprendimiento en la Comuna de Iquique. La tasa de desocupación en el Trimestre Móvil Mayo-Julio 2021 en la Región de Tarapacá alcanza 9,5% Mujeres y 6,9% Hombres. (28% mayor de las mujeres respecto a los hombres), cifras que muestran un déficit y desafío importante en la empleabilidad y desarrollo de negocios del género femenino. Durante el período 2018-2019 las postuladoras a los instrumentos de Sercofec han sido prioritariamente mujeres (65% aprox) vs hombres (35%), tendencia que demuestra nicho cautivo de postulantes mujeres. La distribución de postulaciones adjudicadas en el período 2018-2019 de instrumentos de Sercofec alcanza: 65% Comuna de Iquique, 18% Comuna de Alto Hospicio y 18% la Provincia del Tamarugal, distribución que otorga una oportunidad de mantener y reforzar el desarrollo de economías sostenibles en la Comuna de Iquique.
Emprende Capital Abeja Alto Hospicio	Instrumento que apoya la creación de nuevos negocios de emprendedores y emprendedoras, personas naturales, mayores de edad sin indicación de actividades de primera categoría ante SII del sexo registral femenino de la comuna de Alto Hospicio, que cuenten con una idea de negocio y requieran de financiamiento para concretarla y con oportunidad de participación en el mercado. <b>Orientación Estratégica:</b> - Comuna de Alto Hospicio - Multisectorial - Se distribuye 25% Fondos del Instrumento - Sexo Registral Femenino	Territorial-Perfil de Cliente-Rubro	Mujer Los postulantes deben ser personas mayores de edad sin inicio de actividad en Primera Categoría ante SII con sexo registral femenino.	Comuna de Alto Hospicio	Multisectorial	\$ 71.074.500	17		Compra mil millones de pesos	Apoyar la creación y formalización de nuevos emprendimientos de personas naturales femeninas de la Región de Tarapacá. Apoyar los nuevos emprendimientos de las personas naturales femeninas que han sido afectadas de forma económica y social por la Pandemia del Covid-19 en la Región. Propender a la factibilidad de diversificar la canasta productiva y desarrollo Regional. Ofertar un apoyo financiero para el desarrollo de las ideas creativas de emprendimiento para las personas naturales femeninas.	Fomentar la creación de Emprendimientos para Mujeres en la comuna de Alto Hospicio. Apoyar la generación de potenciales emprendimiento de mujeres que han sido afectadas de forma económica y social por el Covid-19 en la Comuna de Alto Hospicio. Incrementar el número de microempresas de personas naturales femeninas formalizadas en la Comuna de Alto Hospicio. Disminuir la brecha digital de las microempresas de mujeres de la Comuna de Alto Hospicio, permitiendo mejorar su competitividad en los mercados. Incrementar el uso de buenas prácticas de economía circular y medio ambiente en las microempresas de la Comuna de Alto Hospicio.	Durante el período 2018-2019 las postulaciones a los instrumentos de Sercofec han sido prioritariamente mujeres (65% aprox) vs hombres (35%), tendencia que demuestra nicho cautivo de postulantes mujeres. La distribución de postulaciones adjudicadas en el período 2018-2019 de instrumentos de Sercofec alcanza: 65% Comuna de Iquique, 18% Comuna de Alto Hospicio y 18% la Provincia del Tamarugal, distribución que otorga una oportunidad de mantener y reforzar el desarrollo de economías sostenibles para los hogares de las mujeres emprendedoras de la Comuna de Alto Hospicio.
Emprende Capital Abeja Tamarugal	Instrumento que apoya la creación de nuevos negocios de emprendedores y emprendedoras, personas naturales, mayores de edad sin indicación de actividades de primera categoría ante SII del sexo registral femenino de la provincia del Tamarugal, que cuenten con una idea de negocio y requieran de financiamiento para concretarla y con oportunidad de participación en el mercado. <b>Orientación Estratégica:</b> - Provincia del Tamarugal - Multisectorial - Se distribuye 35% fondos del Total del Instrumento - Sexo Registral Femenino	Territorial-Perfil de Cliente-Rubro	Mujer Los postulantes deben ser personas mayores de edad sin inicio de actividad en Primera Categoría ante SII con sexo registral femenino.	Provincia del Tamarugal	Multisectorial	\$ 99.504.300	23		Compra mil millones de pesos	Apoyar la creación y formalización de nuevos emprendimientos de personas naturales femeninas de la Región de Tarapacá. Apoyar los nuevos emprendimientos de las personas naturales femeninas que han sido afectadas de forma económica y social por la Pandemia del Covid-19 en la Región. Propender a la factibilidad de diversificar la canasta productiva y desarrollo Regional. Ofertar un apoyo financiero para el desarrollo de las ideas creativas de emprendimiento para las personas naturales femeninas.	Potenciar la creación de Emprendimientos para Mujeres en la Provincia del Tamarugal. Apoyar la generación de potenciales emprendimiento de mujeres que han sido afectadas de forma económica y social por el Covid-19 en la Provincia del Tamarugal. Incrementar el número de microempresas de personas naturales femeninas formalizadas en la Provincia del Tamarugal. Disminuir la brecha digital de las microempresas de mujeres de la Provincia del Tamarugal, permitiendo mejorar su competitividad en los mercados. Incrementar el uso de buenas prácticas de economía circular y medio ambiente en las microempresas de la Provincia del Tamarugal.	La ejecución del instrumento, otorga la oportunidad de disminuir la migración de jóvenes y familias desde la provincia del Tamarugal a la provincia de Iquique y Alto Hospicio. La tasa de desocupación en el Trimestre Móvil Mayo-Julio 2021 en la Región de Tarapacá alcanza 9,5% Mujeres y 6,9% Hombres. (28% mayor de las mujeres respecto a los hombres), cifras que muestran un déficit y desafío importante en la empleabilidad y desarrollo de negocios del género femenino. Durante el período 2018-2019 las postulaciones a los instrumentos de Sercofec han sido prioritariamente mujeres (65% aprox) vs hombres (35%), tendencia que demuestra nicho cautivo de postulantes mujeres. La distribución de postulaciones adjudicadas en el período 2018-2019 de instrumentos de Sercofec alcanza: 65% Comuna de Iquique, 18% Comuna de Alto Hospicio y 18% la Provincia del Tamarugal, distribución que otorga una oportunidad de mantener y reforzar el desarrollo de economías sostenibles para los hogares de las mujeres emprendedoras de la Provincia del Tamarugal.
Emprende Capital Semilla	Instrumento que apoya la creación de nuevos negocios de emprendedores y emprendedoras, personas naturales, mayores de edad sin indicación de actividades de primera categoría ante el SII de la región de Tarapacá, que cuenten con una idea de negocio y requieran de financiamiento para concretarla y con oportunidad de participación en el mercado. <b>Orientación Estratégica:</b> - Región de Tarapacá - Multisectorial - Se distribuye 15% Fondos del Total del Instrumento	Territorial-Rubro	Personas naturales, mayores de edad sin indicación de actividades de primera categoría ante el SII de la región de Tarapacá	Región de Tarapacá	Multisectorial	\$ 42.844.700	10		Compra mil millones de pesos	Apoyar la creación y formalización de nuevos emprendimientos de personas naturales de la Región de Tarapacá. Apoyar los nuevos emprendimientos de las personas naturales que han sido afectadas de forma económica y social por la Pandemia del Covid-19 en la Región. Propender a la factibilidad de diversificar la canasta productiva y desarrollo Regional. Ofertar un apoyo financiero para el desarrollo de las ideas creativas de emprendimiento para las personas naturales.	Potenciar la creación de Emprendimientos para Mujeres en la Provincia del Tamarugal. Apoyar la generación de potenciales emprendimiento de mujeres que han sido afectadas de forma económica y social por el Covid-19 en la Provincia del Tamarugal. Incrementar el número de microempresas de personas naturales femeninas formalizadas en la Provincia del Tamarugal. Disminuir la brecha digital de las microempresas de mujeres de la Provincia del Tamarugal, permitiendo mejorar su competitividad en los mercados. Incrementar el uso de buenas prácticas de economía circular y medio ambiente en las microempresas de la Provincia del Tamarugal.	Alto crecimiento de emprendimientos en ferias itinerarias, nicho que tiene la factibilidad de formalizar sus actividades de emprendimiento en la Región de Tarapacá. La tasa de desocupación en el Trimestre Móvil Mayo-Julio 2021 en la Región de Tarapacá alcanza 9,5% Mujeres y 6,9% Hombres, cifras que muestran un desafío importante en potenciar la empleabilidad y formalización de negocios en la Región de Tarapacá. La distribución de postulaciones adjudicadas en el período 2018-2019 de instrumentos de Sercofec alcanza: 65% Comuna de Iquique, 16% Comuna de Alto Hospicio y 18% la Provincia del Tamarugal, distribución que otorga una oportunidad de mantener y reforzar el desarrollo de economías sostenibles en la Región de Tarapacá. Existe un incremento en la migración de jóvenes y familias desde la provincia del Tamarugal a la provincia de Iquique y Alto Hospicio, la cual puede y debe ser disminuida mediante la formalización.



Promoción y Canales de Comercialización	Descripción Instrumento cuyo objetivo es realizar feria y/o evento, presencial o virtual que apoyen la comercialización de productos o servicios de micro y pequeños empresarios (personas naturales y/o jurídicas con iniciación de actividades ante el SII en 1ª Categoría y con ventas anuales demostrables inferiores o iguales a 25,000 UF) de la región de Tarapacá, beneficiarios de Instrumentos Empeña y Crece.	Perfil de Cliente Rubro	Mujer Ser persona natural de sexo registral femenino y/o jurídicas lideradas por personas de sexo registral femenino, con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) estar vigente a la fecha de inicio de la convocatoria. Una persona jurídica para ser considerada como liderada por personas de sexo registral femenino deberá cumplir al menos una de las 2 condiciones: - Que la persona jurídica esté compuesta por un número de socios mayor que el número de socios. - Que la participación social en la persona jurídica esté constituida en su mayoría por uno o más personas de sexo registral femenino, es decir que el porcentaje de participación sea igual o mayor al 50%.	Multisectorial (Dirigido a Beneficiarios Empeña y Fondos de Desarrollo)	\$ 11.000.000	22	Reactivar la Economía Regional dado los efectos económicos y social producidos por la Pandemia del Covid-19.	Proponer a generar la continuidad y consolidación de los beneficiarios de los instrumentos Empeña y Crece de la Región.	Conforme SII al año 2019 existen 22.047 empresas que representan oportunidades de negocio y aumentar la factibilidad de ventas a las microempresas del género femenino, beneficiadas mediante los instrumentos Empeña y Crece.
Redes de Oportunidades de Negocio	Descripción Instrumento que apoya la generación de redes colaborativas entre los emprendedores sin inicio de actividades en 1ª categoría en el SII, beneficiarias de instrumentos empeña y/o microempresas, personas naturales y/o jurídicas con iniciación de actividades en 1ª categoría y ventas iguales o inferiores a 25.000 UF, de sexo registral femenino beneficiarias de instrumentos Crece, mediante la realización de espacios de encuentros empresariales, presenciales o virtuales, donde se genere la transferencia de conocimiento, experiencia y generación de vínculos comerciales.	Perfil de Cliente Rubro	Ser persona natural de sexo registral femenino y/o jurídicas lideradas por personas de sexo registral femenino, con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) estar vigente a la fecha de inicio de la convocatoria. Una persona jurídica para ser considerada como liderada por personas de sexo registral femenino deberá cumplir al menos una de las 2 condiciones: - Que la persona jurídica esté compuesta por un número de socios mayor que el número de socios. - Que la participación social en la persona jurídica esté constituida en su mayoría por uno o más personas de sexo registral femenino, es decir que el porcentaje de participación sea igual o mayor al 50%.	Multisectorial (Dirigido a beneficiarios Empeña y Crece Fondos de Desarrollo)	\$ 6.312.000	19	Reactivar la Economía Regional dado los efectos económicos y social producidos por la Pandemia del Covid-19. Apoyar las microempresas del género femenino afectadas económicamente y socialmente por la Pandemia del Covid-19. Generar alianzas y espacios para Comercializar y Visibilizar los negocios de las microempresas. Generar acciones que permitan apoyar la sustentabilidad de los microempresarios femeninas.	Reactivar la Economía Regional dado los efectos económicos y social producidos por la Pandemia del Covid-19. Proponer a generar la continuidad y consolidación de las microempresas del género femenino, priorizando a los beneficiarios de los instrumentos Empeña y Crece de la Región. Disminuir la brecha digital de las microempresas del género femenino, priorizando a los beneficiarios de los instrumentos Empeña y Crece de la Región.	Conforme SII al año 2019 existen 22.047 empresas que representan oportunidades de generar redes de negocio y aumentar la factibilidad de ventas a las microempresas del género femenino, beneficiadas mediante los instrumentos Empeña y Crece. La tasa de desocupación en el Trimestre Móvil Mayo-Julio 2021 en la Región de Tarapacá alcanza 9,5% Mujeres y 6,9% Hombres, (28% mayor de las mujeres respecto a los hombres), cifras de desempleo del género femenino que pueden ser mejoradas mediante las acciones como son este instrumento. Durante el período 2018-2019 las postulaciones a los instrumentos de Sercolec han sido prioritariamente mujeres (65% aprox) vs hombres (35%), nicho cautivo de postulantías mujeres que mediante el instrumento pueden aumentar sus oportunidades de promoción de sus negocios. La distribución de postulaciones adjudicadas en el período 2018-2019 de instrumentos de Sercolec alcanza: 65% Comuna de Iquique, 16% Comuna de Alto Hospicio y 18% la Provincia del Tamarugal, representa una oportunidad de potenciar a las microempresas beneficiarias de los instrumentos de Sercolec.
Fondos para Negocios Asociativos	Descripción Instrumento que busca la asociatividad de al menos 3 de Clientes-Rubro 1ª Categoría en el SII y ventas netas demostrables anuales entre 200 UF y 25.000 UF) con domicilio comercial en la provincia del Tamarugal y de sexo registral femenino, donde se financiará la instalación y/o fortalecimiento de un nuevo negocio producto de la asociatividad de los microempresarios. Ser persona natural de sexo registral femenino y/o jurídicas lideradas por personas de sexo registral femenino, con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) estar vigente a la fecha de inicio de la convocatoria. Una persona jurídica para ser considerada como liderada por personas de sexo registral femenino deberá cumplir al menos una de las 2 condiciones: - Que la persona jurídica esté compuesta por un número de socios mayor que el número de socios. - Que la participación social en la persona jurídica esté constituida en su mayoría por uno o más personas de sexo registral femenino, es decir que el porcentaje de participación sea igual o mayor al 50%.	Perfil de Cliente Rubro	Mujer Ser persona natural de sexo registral femenino y/o jurídicas lideradas por personas de sexo registral femenino, con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) estar vigente a la fecha de inicio de la convocatoria. Una persona jurídica para ser considerada como liderada por personas de sexo registral femenino deberá cumplir al menos una de las 2 condiciones: - Que la participación social en la persona jurídica esté constituida en su mayoría por uno o más personas de sexo registral femenino, es decir que el porcentaje de participación sea igual o mayor al 50%.	Multisectorial (Dirigido a beneficiarios Empeña y Crece Fondos de Desarrollo)	\$ 17.587.000	21	Reactivar la Economía Regional. Apoyar las microempresas del género femenino afectadas económicamente y socialmente por la Pandemia del Covid-19. Potenciar y desarrollar la asociatividad y trabajo colaborativo de microempresarios del género femenino. Diversificar el apoyo creativo y desarrollo de los negocios de las microempresas del género femenino. Generar alianzas y espacios para Comercializar y Visibilizar los negocios de las microempresas. Generar acciones que permitan apoyar la sustentabilidad de los microempresarios femeninas.	Reactivar la Economía Regional dado los efectos económicos y social producidos por la Pandemia del Covid-19. Apoyar las microempresas del género femenino afectadas económicamente y socialmente por la Pandemia del Covid-19, priorizando a los beneficiarios de los instrumentos Empeña y Crece de la Región. Disminuir la brecha digital de las microempresas del género femenino, priorizando a los beneficiarios de los instrumentos Empeña y Crece de la Región.	Conforme a información del SII al año 2019 existen 1.632 empresas que pueden ser beneficiadas con los instrumentos de Sercolec los cuales representan una alta oportunidad de desarrollo y crecimiento del negocio asociativa entre las microempresas del género femenino de la Provincia del Tamarugal. El desarrollo de acciones asociativas otorga la oportunidad de disminuir la migración de jóvenes y familias desde la provincia del Tamarugal a la capital regional. La tasa de desocupación en el Trimestre Móvil Mayo-Julio 2021 en la Región de Tarapacá alcanza 9,5% Mujeres y 6,9% Hombres, (28% mayor de las mujeres respecto a los hombres), cifras de desempleo del género femenino que pueden ser mejoradas mediante las acciones como son este instrumento. Durante el período 2018-2019 las postulaciones a los instrumentos de Sercolec han sido prioritariamente mujeres (65% aprox) vs hombres (35%), nicho cautivo de postulantías mujeres que mediante un proceso asociativo que potencie su negocio pueden aumentar sus oportunidades de sustentabilidad en el tiempo.
Fondos para Negocios Asociativos	Descripción Instrumento que busca la asociatividad de al menos 3 de Clientes-Rubro 1ª Categoría en el SII y ventas netas demostrables anuales entre 200 UF y 25.000 UF) con domicilio comercial en la provincia del Tamarugal y de sexo registral femenino, donde se financiará la instalación y/o fortalecimiento de un nuevo negocio producto de la asociatividad de los microempresarios. Ser persona natural de sexo registral femenino y/o jurídicas lideradas por personas de sexo registral femenino, con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) estar vigente a la fecha de inicio de la convocatoria. Una persona jurídica para ser considerada como liderada por personas de sexo registral femenino deberá cumplir al menos una de las 2 condiciones: - Que la persona jurídica esté compuesta por un número de socios mayor que el número de socios. - Que la participación social en la persona jurídica esté constituida en su mayoría por uno o más personas de sexo registral femenino, es decir que el porcentaje de participación sea igual o mayor al 50%.	Perfil de Cliente Rubro	Mujer Ser persona natural de sexo registral femenino y/o jurídicas lideradas por personas de sexo registral femenino, con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) estar vigente a la fecha de inicio de la convocatoria. Una persona jurídica para ser considerada como liderada por personas de sexo registral femenino deberá cumplir al menos una de las 2 condiciones: - Que la participación social en la persona jurídica esté constituida en su mayoría por uno o más personas de sexo registral femenino, es decir que el porcentaje de participación sea igual o mayor al 50%.	Multisectorial (Dirigido a beneficiarios Empeña y Crece Fondos de Desarrollo)	\$ 17.587.000	21	Reactivar la Economía Regional. Apoyar las microempresas del género femenino afectadas económicamente y socialmente por la Pandemia del Covid-19. Potenciar y desarrollar la asociatividad y trabajo colaborativo de microempresarios del género femenino. Diversificar el apoyo creativo y desarrollo de los negocios de las microempresas del género femenino. Generar alianzas y espacios para Comercializar y Visibilizar los negocios de las microempresas. Generar acciones que permitan apoyar la sustentabilidad de los microempresarios femeninas.	Reactivar la Economía Regional dado los efectos económicos y social producidos por la Pandemia del Covid-19. Apoyar las microempresas del género femenino afectadas económicamente y socialmente por la Pandemia del Covid-19, priorizando a los beneficiarios de los instrumentos Empeña y Crece de la Región. Disminuir la brecha digital de las microempresas del género femenino, priorizando a los beneficiarios de los instrumentos Empeña y Crece de la Región.	Conforme a información del SII al año 2019 existen 1.632 empresas que pueden ser beneficiadas con los instrumentos de Sercolec los cuales representan una alta oportunidad de desarrollo y crecimiento del negocio asociativa entre las microempresas del género femenino de la Provincia del Tamarugal. El desarrollo de acciones asociativas otorga la oportunidad de disminuir la migración de jóvenes y familias desde la provincia del Tamarugal a la capital regional. La tasa de desocupación en el Trimestre Móvil Mayo-Julio 2021 en la Región de Tarapacá alcanza 9,5% Mujeres y 6,9% Hombres, (28% mayor de las mujeres respecto a los hombres), cifras de desempleo del género femenino que pueden ser mejoradas mediante las acciones como son este instrumento. Durante el período 2018-2019 las postulaciones a los instrumentos de Sercolec han sido prioritariamente mujeres (65% aprox) vs hombres (35%), nicho cautivo de postulantías mujeres que mediante un proceso asociativo que potencie su negocio pueden aumentar sus oportunidades de sustentabilidad en el tiempo.

Mejora Negocios Fondo de Asesorías Empresarial	Asesoría Básica Instrumento que tiene por objetivo apoyar y asesorar a los microempresarios, en potencial, reorientar y otros en la gestión y desarrollo sustentable del negocio. 1. Micro y pequeñas empresas, con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos, que tengan ventas demostrables entre 200 UF a 25.000 UF al año de sexo registral femenino, y cuyos domicilios comerciales pertenezcan a la región a la cual postulan. Se excluyen las sociedades de hecho y comunidades hereditarias. En el caso de empresas con menos de un año de antigüedad en el Servicio de Impuestos Internos, se podrán aceptar postulantes con ventas demostrables menores a 200 UF. 2. Cooperativas, en que las ventas promedio por cooperado sean iguales o menores a 25.000 UF al año, lo cual se calcula con las ventas totales de la cooperativa dividido por el número de cooperados. Se excluyen aquellas cooperativas de servicios financieros. 3. Cooperativas, en que las ventas promedio por cooperado sean iguales o menores a 25.000 UF al año, lo cual se calcula con las ventas totales de la cooperativa dividido por el número de cooperados. Se excluyen aquellas cooperativas de servicios financieros. <b>Orientación Estratégica:</b> - Multisectorial - Mujeres (requisito de admisibilidad) - Prioriza Beneficiarias de Instrumentos Empresa (Se beneficiará con una ponderación adicional en la evaluación)	Perfil de Cliente Mujer La población objetivo son micro y pequeñas EMPRESARIAS, con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos, que tengan ventas demostrables entre 200 UF a 25.000 UF al año, y cuyos domicilios comerciales pertenezcan a la región a la cual postulan.	Multisectorial (Priorizar Beneficiarias Empresa)	\$ 9.600.000	15	Reactivar la Economía Regional. Apoyar las microempresas del género femenino que han sido afectadas de forma económica y social por la Pandemia del Covid-19. Reorientar y asesorar a los microempresarios del género femenino de la Región. Potenciar con asesoría y capacitación a los microempresarios del género femenino de la Región.	Apoyar las microempresas del género femenino que han sido afectadas de forma económica y social por la Pandemia del Covid-19, priorizando a los beneficiarios de Instrumento Empresa. Reorientar y asesorar en la ejecución y desarrollo de los negocios de microempresas del género femenino de la Región, priorizando a los beneficiarios de Instrumento Empresa. Potenciar el capital humano mediante asesorías y capacitación a los microempresarios del género femenino de la Región, priorizando a los beneficiarios de Instrumento Empresa. Disminuir la brecha digital de las microempresas del género femenino de la Región de Tarapacá, priorizando a los beneficiarios de Instrumento Empresa.	Las empresas del género femenino beneficiadas con los instrumentos de Sercolec (Emprendes), pueden aumentar su probabilidad de sustentabilidad y desarrollo mediante el apoyo de asesorías que rectifiquen el funcionamiento y potencien las oportunidades de gestión y crecimiento del negocio. La tasa de desocupación en el Trimestre Móvil Mayo-Julio 2021 en la Región de Tarapacá alcanza 9,5% Mujeres y 6,9% Hombres, (28% mayor de las mujeres respecto a los hombres), cifras de desempleo del género femenino que pueden ser mejoradas mediante las acciones de asesorías en el ejercicio del negocio y otorgando mayor sustentabilidad. La distribución de postulaciones adjudicadas en el periodo 2018-2019 de instrumentos de Sercolec alcanza: 85% Comuna de Iquique, 16% Comuna de Alto Hospicio y 18% la Provincia del Tamarugal, reafirma la necesidad de entregar mayor herramientas y apoyo mediante asesorías a las beneficiarias del Instrumento Empresa en la Región. El desarrollo de este instrumento sienta las bases para entregar herramientas que permitan acceder a beneficios estatales, fomentar el empleo, postular a otros instrumentos, incorporar tecnologías a las microempresas del género femenino, beneficiarias del Instrumento Empresa en la Región.	Dentro del Ranking de "Regiones Mejor Preparadas Digitalmente" (Fuente: Estudio País Digital, publicado 09/04/20) la Región de Tarapacá se encuentra en el 7° lugar, concluyendo que existe un alto espacio de desarrollo de las habilidades e implementación digital de las personas y negocios. Conforme SII al año 2019 existen 20.415 empresas que pueden ser beneficiadas con los instrumentos de Sercolec, dentro de las cuales se presenta una alta oportunidad de desarrollo y crecimiento del negocio de las microempresas del género femenino de la Provincia de Iquique. La tasa de desocupación en el Trimestre Móvil Mayo-Julio 2021 en la Región de Tarapacá alcanza 9,5% Mujeres y 6,9% Hombres, (28% mayor de las mujeres respecto a los hombres), cifras que muestran un déficit y desafío importante de empleabilidad y desarrollo de negocios del género femenino mediante herramientas digitales de gestión. Durante el periodo 2018-2019 las postulaciones a los instrumentos de Sercolec han sido prioritariamente mujeres (65% aprox) vs hombres (35%), tendencia que demuestra nicho cultivado de postulantes mujeres.
Digitaliza tu almacén (Almacenes de Chile)	Digitaliza tu Almacén Provincia de Iquique Instrumento que entrega un subsidio no reembolsable destinado al crecimiento de los Almacenes de Chile lideradas por personas de sexo registral femenino de la Provincia de Iquique, mediante la implementación de un proyecto que incluye financiamiento de inversión y acciones de gestión para la instalación y uso de tecnologías digitales que potencien al conocimiento y gestión del almacén otorgando nuevas oportunidades de negocio. Ser persona natural de sexo registral femenino y/o jurídicas lideradas por personas de sexo registral femenino, con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) estar vigente a la fecha de inicio de la convocatoria. Una persona jurídica para ser considerada como liderada por personas de sexo registral femenino deberá cumplir al menos una de las 2 condiciones: - Que la persona jurídica esté compuesta por un número de socios mayor que el número de socios. - Que la participación social en la persona jurídica esté constituida en su mayoría por uno o más personas de sexo registral femenino, es decir que el porcentaje de participación sea igual o mayor al 50%. <b>Orientación Estratégica:</b> - Multisectorial - Mujeres (requisito de admisibilidad)	Territorial/Perfil de Cliente- Rubro Mujer	Multisectorial. Se prioriza el rubro Comercio al por Menor (asociados al almacén de barrio).	\$ 37.171.800	12	Disminuir la brecha digital de las microempresas del género femenino de la Región. Fomentar y potenciar el uso de herramientas tecnológicas en la gestión de las microempresas. Dotar de conocimientos digitales a los microempresarios de la Región. Incrementar las oportunidades de negocios y ventas a los microempresarios del género femenino de la Región.	Apoyar las microempresas del género femenino que han sido afectadas de forma económica y social por la Pandemia del Covid-19 de la Provincia de Iquique. Disminuir la brecha digital de las microempresas del género femenino de la Provincia de Iquique. Implementar el uso de herramientas tecnológicas en la gestión de las microempresas del género femenino en la Provincia de Iquique. Potenciar el capital humano mediante capacitaciones en tecnología digital a las microempresas mujeres de Provincia de Iquique. Aumentar las ventas de las microempresas del género femenino de la Provincia de Iquique. Incrementar el uso de buenas prácticas de economía circular y medio ambiente en las microempresas del género femenino de la Provincia de Iquique.	Dentro del Ranking de "Regiones Mejor Preparadas Digitalmente" (Fuente: Estudio País Digital, publicado 09/04/20) la Región de Tarapacá se encuentra en el 7° lugar, concluyendo que existe un alto espacio de desarrollo de las habilidades e implementación digital de las personas y negocios. Conforme SII al año 2019 existen 20.415 empresas que pueden ser beneficiadas con los instrumentos de Sercolec, dentro de las cuales se presenta una alta oportunidad de desarrollo y crecimiento del negocio de las microempresas del género femenino de la Provincia de Iquique. La tasa de desocupación en el Trimestre Móvil Mayo-Julio 2021 en la Región de Tarapacá alcanza 9,5% Mujeres y 6,9% Hombres, (28% mayor de las mujeres respecto a los hombres), cifras que muestran un déficit y desafío importante de empleabilidad y desarrollo de negocios del género femenino mediante herramientas digitales de gestión. Durante el periodo 2018-2019 las postulaciones a los instrumentos de Sercolec han sido prioritariamente mujeres (65% aprox) vs hombres (35%), tendencia que demuestra nicho cultivado de postulantes mujeres.	
Digitaliza tu Almacén Provincia del Tamarugal Instrumento que entrega un subsidio no reembolsable destinado al crecimiento de los Almacenes de Chile lideradas por personas de sexo registral femenino de la Provincia del Tamarugal, mediante la implementación de un proyecto que incluye financiamiento de inversión y acciones de gestión para la instalación y uso de tecnologías digitales que potencien al conocimiento y gestión del almacén otorgando nuevas oportunidades de negocio. Ser persona natural de sexo registral femenino y/o jurídicas lideradas por personas de sexo registral femenino, con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) estar vigente a la fecha de inicio de la convocatoria. Una persona jurídica para ser considerada como liderada por personas de sexo registral femenino deberá cumplir al menos una de las 2 condiciones: - Que la persona jurídica esté compuesta por un número de socios mayor que el número de socios. - Que la participación social en la persona jurídica esté constituida en su mayoría por uno o más personas de sexo registral femenino, es decir que el porcentaje de participación sea igual o mayor al 50%. <b>Orientación Estratégica:</b> - Multisectorial - Mujeres (requisito de admisibilidad) - Dirigido al Comercio por Menor (Negocios de Barrios, Ventas Hechas UF 5.000.- - Convocatoria 40% del Monto Total de Fondos Instrumento.	Territorial/Perfil de Cliente- Rubro Mujer	Multisectorial Se prioriza el rubro Comercio al por Menor (asociados al almacén de barrio).	\$ 24.781.200	8	Disminuir la brecha digital de las microempresas del género femenino de la Región. Fomentar y potenciar el uso de herramientas tecnológicas en la gestión de las microempresas. Dotar de conocimientos digitales a los microempresarios de la Región. Incrementar las oportunidades de negocios y ventas a los microempresarios del género femenino de la Región.	Apoyar las microempresas del género femenino que han sido afectadas de forma económica y social por la Pandemia del Covid-19 de la Provincia del Tamarugal. Disminuir la brecha digital de las microempresas del género femenino de la Provincia del Tamarugal. Implementar el uso de herramientas tecnológicas en la gestión de las microempresas del género femenino en la Provincia del Tamarugal. Potenciar el capital humano mediante capacitaciones en tecnología digital a las microempresas mujeres de Provincia del Tamarugal. Aumentar las ventas de las microempresas de personas naturales de la Provincia del Tamarugal. Incrementar el uso de buenas prácticas de economía circular y medio ambiente en las microempresas de mujeres de la Provincia del Tamarugal.	Dentro del Ranking de "Regiones Mejor Preparadas Digitalmente" (Fuente: Estudio País Digital, publicado 09/04/20) la Región de Tarapacá se encuentra en el 7° lugar, concluyendo que existe un alto espacio de desarrollo de las habilidades e implementación digital de las personas y negocios. Conforme SII al año 2019 existen 1.632 empresas que pueden ser beneficiadas con los instrumentos de Sercolec, dentro de las cuales se presenta una alta oportunidad de desarrollo y crecimiento del negocio de las microempresas del género femenino de la Provincia del Tamarugal. La tasa de desocupación en el Trimestre Móvil Mayo-Julio 2021 en la Región de Tarapacá alcanza 9,5% Mujeres y 6,9% Hombres, (28% mayor de las mujeres respecto a los hombres), cifras que muestran un déficit y desafío importante en la empleabilidad y desarrollo de negocios del género femenino mediante herramientas digitales de gestión. Durante el periodo 2018-2019 las postulaciones a los instrumentos de Sercolec han sido prioritariamente mujeres (65% aprox) vs hombres (35%), tendencia que demuestra nicho cultivado de postulantes mujeres.		